

2025-2031年中国联合办公 市场评估与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国联合办公市场评估与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/481116.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

所谓联合办公，即是一种为降低办公室租赁成本而进行共享办公空间的办公模式。其为企业提供一整套办公空间解决方案，不但包括传统的办公空间，还包括如日常物业管理、投融资撮合、孵化加速、工商税法外包等增值服务，是一种服务企业办公需求的新型解决方案。这种解决方案的核心是在满足办公空间需求的基础上以共享的手段承载各类服务，从而打造出促进企业成长，鼓励创意激发的独特的办公生态体系。

我国联合办公行业在2024年“双创”政策提出之后迎来爆发，行业迅速扩张；到2024年底，经历过初期扩张之后，行业投资潮开始退却，行业进入洗牌阶段。2024年新冠疫情冲击全球经济，联合办公行业持续低迷。经历过持续的阵痛期之后，目前行业面临转型升级。根据国家信息中心数据显示，2024年我国联合办公市场交易额为168亿元，同比下降25.99%。2024年我国联合办公市场交易额达到212亿元，同比增长26.19%，联合办公市场需求快速增长。

虽然新冠疫情对全球经济造成严重冲击，但中国市场已经开始回暖，经济复苏正在加快步伐。在“后疫时期”市场恢复阶段，政府会加强对中小企业的扶持的支持，大批中小型市场经济主体也会焕发新的动能，联合办公行业作为企业服务新兴模式，其共享开放的模式契合新经济时代市场发展需求，能够帮助更多创新业态的发展，市场整体发展态势仍然值得看好。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国联合办公市场评估与市场全景评估报告》共十二章。首先对联合办公做了基本介绍，接着全面分析了全球联合办公市场总体情况、中国联合办公发展环境及中国联合办公市场发展情况，然后具体介绍了重点区域联合办公发展状况及联合办公的商业模式。随后，报告对联合办公空间平台建设及设计方法进行了分析，并且对联合办公的项目设计典型案例、联合办公区块链技术应用以及国内外重点企业发展做了深入的分析，最后对联合办公行业的投融资状况和未来发展趋势做出了分析和预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、工信部、商务部、财政部、wind、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对联合办公产业有个系统深入的了解、或者想投资联合办公行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 联合办公的基本介绍

1.1 联合办公的概念界定

- 1.1.1 联合办公的定义
- 1.1.2 联合办公的特征
- 1.1.3 联合办公与传统办公
- 1.1.4 联合办公与众创空间
- 1.1.5 联合办公与孵化器
- 1.1.6 联合办公与创业人群
- 1.2 联合办公的优势分析
 - 1.2.1 环境优势
 - 1.2.2 办公配套优势
 - 1.2.3 行业交流优势
 - 1.2.4 维修维护优势
- 1.3 联合办公空间用户需求分析
 - 1.3.1 办公私密需求
 - 1.3.2 交流合作需求
 - 1.3.3 资源共享需求
 - 1.3.4 休闲娱乐需求

第二章 2020-2024年全球联合办公市场发展分析

- 2.1 2020-2024年全球联合办公发展综述
 - 2.1.1 全球联合办公发展现状
 - 2.1.2 全球联合办公发展态势
 - 2.1.3 全球联合办公区域分布
 - 2.1.4 全球联合办公盈利情况
 - 2.1.5 全球联合办公企业布局
 - 2.1.6 全球联合办公平均租金
 - 2.1.7 全球联合办公发展挑战
 - 2.1.8 全球联合办公发展前景
- 2.2 2020-2024年美国联合办公发展状况
 - 2.2.1 办公空间市场总析
 - 2.2.2 联合办公市场规模
 - 2.2.3 联合办公融资情况
- 2.3 2020-2024年亚洲联合办公发展状况

- 2.3.1 亚洲联合办公发展现状
- 2.3.2 日本联合办公发展现状
- 2.3.3 韩国联合办公发展现状
- 2.3.4 越南联合办公发展现状
- 2.3.5 印尼联合办公发展现状
- 2.3.6 新加坡联合办公发展现状
- 2.4 其他地区联合办公发展状况
 - 2.4.1 德国
 - 2.4.2 英国
 - 2.4.3 澳大利亚

第三章 2020-2024联合办公行业发展环境分析

- 3.1 政策环境
 - 3.1.1 行业相关政策
 - 3.1.2 双创政策
 - 3.1.3 共享经济政策
 - 3.1.4 重点区域发展政策
- 3.2 经济环境
 - 3.2.1 宏观经济概况
 - 3.2.2 对外经济分析
 - 3.2.3 工业运行情况
 - 3.2.4 固定资产投资
 - 3.2.5 转型升级态势
 - 3.2.6 宏观经济展望
- 3.3 技术环境
 - 3.3.1 大数据与联合办公
 - 3.3.2 人工智能与联合办公
 - 3.3.3 数字化技术与联合办公
 - 3.3.4 技术对行业的影响
- 3.4 社会环境
 - 3.4.1 大众创业万众创新环境
 - 3.4.2 中小企业发展回归正轨

- 3.4.3 商业地产转型升级趋势
- 3.4.4 共享经济发展热潮分析
- 3.5 新冠肺炎下的需求环境
 - 3.5.1 疫情下联合办公优惠政策
 - 3.5.2 疫情下联合办公优势明显
 - 3.5.3 疫情下联合办公发展现状
 - 3.5.4 疫情下联合办公发展挑战
 - 3.5.5 疫情下联合办公未来展望

第四章 2020-2024年中国联合办公市场发展分析

- 4.1 2020-2024年中国办公空间总析
 - 4.1.1 市场行情分析
 - 4.1.2 行业租金价格
 - 4.1.3 行业品牌动态
 - 4.1.4 品牌搜索指数
 - 4.1.5 品牌影响力分析
 - 4.1.6 行业发展动向
- 4.2 2020-2024年中国联合办公市场运行状况
 - 4.2.1 行业发展历程
 - 4.2.2 行业产业链条
 - 4.2.3 市场发展现状
 - 4.2.4 市场发展规模
 - 4.2.5 市场发展热点
 - 4.2.6 办公平台规模
 - 4.2.7 企业项目动态
 - 4.2.8 企业运营状态
 - 4.2.9 企业战略合作
- 4.3 2020-2024年联合办公市场企业竞争态势分析
 - 4.3.1 行业独角兽企业
 - 4.3.2 行业主要新进入者
 - 4.3.3 企业竞争格局分析
 - 4.3.4 行业企业布局情况

- 4.3.5 企业投资价值排名
- 4.3.6 企业规模实力排名
- 4.3.7 持续经营能力排名
- 4.3.8 企业创新能力排名
- 4.3.9 企业成长潜力排名
- 4.4 2020-2024年中国联合办公用户行为画像
 - 4.4.1 联合办公网络舆情
 - 4.4.2 用户服务消费意愿
 - 4.4.3 用户服务使用原因
 - 4.4.4 用户服务满意程度
 - 4.4.5 联合办公模式认知
 - 4.4.6 联合办公前景认知
- 4.5 中国联合办公行业发展问题分析
 - 4.5.1 行业潜在问题
 - 4.5.2 行业盈利困境
 - 4.5.3 利润来源单一
 - 4.5.4 行业恶性竞争
 - 4.5.5 资源获取受限
 - 4.5.6 产业空置率高
- 4.6 中国联合办公行业发展对策分析
 - 4.6.1 行业优化对策
 - 4.6.2 资源供应层面
 - 4.6.3 服务供应层面
 - 4.6.4 下游用户层面

第五章 2020-2024年中国联合办公重点区域发展分析

- 5.1 联合办公区域分布
 - 5.1.1 项目区域布局
 - 5.1.2 市场价格分析
- 5.2 北京市
 - 5.2.1 行业发展形势
 - 5.2.2 行业发展优势

- 5.2.3 行业发展现状
- 5.2.4 企业布局分析
- 5.2.5 行业项目动态
- 5.2.6 企业经营策略
- 5.3 上海市
 - 5.3.1 市场发展优势
 - 5.3.2 市场发展现状
 - 5.3.3 市场发展规模
 - 5.3.4 市场结构分布
 - 5.3.5 市场区域布局
 - 5.3.6 项目落地动态
- 5.4 深圳市
 - 5.4.1 市场发展现状
 - 5.4.2 市场竞争态势
 - 5.4.3 主要品牌介绍
 - 5.4.4 企业布局分析
 - 5.4.5 市场发展趋势
- 5.5 广州市
 - 5.5.1 市场发展现状
 - 5.5.2 市场商业模式
 - 5.5.3 企业布局动态
 - 5.5.4 市场发展机遇
- 5.6 其他地区
 - 5.6.1 杭州市
 - 5.6.2 武汉市
 - 5.6.3 成都市

第六章 2020-2024年中国联合办公行业商业模式分析

- 6.1 互联网+房地产思维型联合办公空间
 - 6.1.1 商业模式界定
 - 6.1.2 商业模式优劣势
 - 6.1.3 典型案例分析

- 6.2 活动资源型联合办公空间
 - 6.2.1 商业模式界定
 - 6.2.2 商业模式优劣势
 - 6.2.3 典型案例分析
- 6.3 媒体资源型联合办公空间
 - 6.3.1 商业模式界定
 - 6.3.2 商业模式优劣势
 - 6.3.3 典型案例分析
- 6.4 创业产业链型联合办公空间
 - 6.4.1 商业模式界定
 - 6.4.2 商业模式优劣势
 - 6.4.3 典型案例分析
- 6.5 混合型联合办公空间
 - 6.5.1 商业模式界定
 - 6.5.2 典型案例分析
- 6.6 联合办公空间盈利模式的优化建议
 - 6.6.1 成本结构的轻资产化
 - 6.6.2 盈利方式的多元化
 - 6.6.3 打造智慧办公新业态

第七章 中国联合办公空间平台建设及设计方法

- 7.1 联合办公空间设计要素
 - 7.1.1 统一化室内空间发展
 - 7.1.2 特性化空间创意风格
 - 7.1.3 城市化空间布局模式
- 7.2 联合办公室环境需求分析
 - 7.2.1 生理需求
 - 7.2.2 安全需求
 - 7.2.3 社交及尊重需求
 - 7.2.4 环境定位需求
- 7.3 联合办公空间设计原则
 - 7.3.1 空间布局整体化

- 7.3.2 空间形式多样化
- 7.3.3 空间流线灵活性
- 7.3.4 空间环境轻松化
- 7.4 联合办公的空间构成设计分析
 - 7.4.1 办公空间设计
 - 7.4.2 共享空间设计
 - 7.4.3 辅助空间设计
- 7.5 联合办公空间室内设计分析
 - 7.5.1 室内设计理念表达
 - 7.5.2 室内设计影响因素
 - 7.5.3 室内设计主要特征
 - 7.5.4 室内设计基本要素
 - 7.5.5 室内设计策略建议
- 7.6 联合办公空间的设计策划与方法
 - 7.6.1 模块化的空间设计
 - 7.6.2 人性化的空间设计
 - 7.6.3 整体性的空间设计
 - 7.6.4 弹性化的空间设计
 - 7.6.5 信息化的空间应用

第八章 联合办公空间项目设计典型案例

- 8.1 武汉光谷“T+社区”联合办公空间项目
 - 8.1.1 项目建设背景
 - 8.1.2 项目综合评估
 - 8.1.3 空间构建原则
 - 8.1.4 项目设计构思
 - 8.1.5 项目设计布局
 - 8.1.6 分区具体设计
 - 8.1.7 项目社会效应
- 8.2 回龙观“双床社区”联合办公空间项目
 - 8.2.1 项目基本概况
 - 8.2.2 项目设计思路

- 8.2.3 项目总体规划
- 8.2.4 项目建筑设计
- 8.3 上海米域•有光联合办公空间项目
 - 8.3.1 项目基本概况
 - 8.3.2 空间设计构思
 - 8.3.3 项目空间设计
- 8.4 其他典型案例
 - 8.4.1 DISTRII办伴
 - 8.4.2 WE+酷窝
 - 8.4.3 思微6.0
 - 8.4.4 无界联合办公空间

第九章 联合办公区块链技术应用分析——以优客工场为例

- 9.1 共享办公行业区块链技术分析
 - 9.1.1 共享办公区块链思路
 - 9.1.2 共享办公区块链特点
 - 9.1.3 共享办公区块链构架
 - 9.1.4 区块链业务与运营设计
 - 9.1.5 共享办公区块链愿景
- 9.2 共享办公行业生态建设
 - 9.2.1 信任生态
 - 9.2.2 激励/自治生态
- 9.3 共享办公行业应用案例
 - 9.3.1 人力资源
 - 9.3.2 法律咨询
 - 9.3.3 财务管理
 - 9.3.4 普惠金融服务
 - 9.3.5 企业征信
 - 9.3.6 数字身份
 - 9.3.7 数字资产
 - 9.3.8 数字传媒

第十章 2020-2024年国内外重点企业发展分析

10.1 优客工场

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 企业发展优势

10.1.3 企业上市动态

10.1.4 企业经营情况

10.1.5 联合办公布局

10.1.6 企业业务发展

10.1.7 企业租赁情况

10.1.8 企业发展前景

10.2 WeWork

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 企业发展历程

10.2.3 企业上市历程

10.2.4 企业经营状况

10.2.5 联合办公布局

10.2.6 企业发展动态

10.2.7 企业发展挑战

10.2.8 企业发展建议

10.3 氪空间

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 企业发展历程

10.3.3 联合办公发展

10.3.4 办公空间服务

10.3.5 企业合作动态

10.3.6 企业项目动态

10.4 梦想加

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 企业发展模式

10.4.3 企业发展成就

10.4.4 联合办公布局

10.4.5 企业创新发展

10.4.6 企业项目动态

第十一章 2020-2024年中国联合办公行业投融资分析

11.1 联合办公行业投融资现状

11.1.1 投资模式转变

11.1.2 行业投资规模

11.1.3 企业并购态势

11.2 典型企业投融资情况

11.2.1 优客工场

11.2.2 WeWork

11.2.3 氪空间

11.2.4 梦想加

11.3 联合办公行业投资方式

11.3.1 行业投资优势

11.3.2 投资参与方式

第十二章 对2025-2031年中国联合办公行业前景预测

12.1 联合办公行业发展趋势分析

12.1.1 市场环境良好

12.1.2 市场发展前景

12.1.3 商业模式发展趋势

12.2 联合办公行业发展焦点分析

12.2.1 轻量化

12.2.2 联合体

12.2.3 智慧化

12.2.4 数字化

12.2.5 生态群

12.2.6 社区电商

12.2.7 城市更新

12.3 共享时代下联合办公模式的发展趋势

12.3.1 运营平台的综合化趋势

12.3.2 办公群体的社群化趋势

12.3.3 与城市功能的复合化趋势

图表目录

- 图表 传统办公空间和联合办公空间对比
- 图表 中国联合办公空间与孵化器模式对比表
- 图表 2020-2024年全球联合办公空间数量统计
- 图表 2020-2024年使用共用办公空间工作的人数增长趋势
- 图表 2020-2024年联合办公空间使用率
- 图表 2024年全球共享办公空间的挑战
- 图表 全球联合办公运营商调查情况
- 图表 2020-2024年美国办公空间工作模式效率
- 图表 能够自主选择工作地点的受访所占比例（按开放程度划分）
- 图表 受访者基于创新指数评分认定的公司创新程度（按开放程度划分）
- 图表 美国员工有固定工位的占比情况
- 图表 不同移动办公模式中受访者所占百分比
- 图表 移动办公员工在办公效率指数（WPI）和办公体验指数（EXI）
- 图表 受访者首选工作地点的排名及效率最低、最高办公空间对比（以WPI得分衡量）
- 图表 衡量员工敬业度和绩效的指标及效率最低、最高办公空间对比（以WPI得分衡量）
- 图表 2020-2024年美国联合办公行业市场规模
- 图表 2024年共享办公亚洲各国增长率排名
- 图表 2024年联合办公行业相关政策
- 图表 2020-2024年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2020-2024年全国三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表 2024年年末人口数及其构成
- 图表 2020-2024年全国城镇新增就业人数
- 图表 2024年居民消费价格月度涨跌幅
- 图表 2024年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表 2020-2024年全国居民消费价格涨跌幅
- 图表 2024年居民消费价格主要数据
- 图表 2020-2024年年末常住人口城镇化率
- 图表 2020-2024年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表 2020-2024年全国社会消费品零售总额同比增速

- 图表 2020-2024年按消费类型分零售额同比增速
- 图表 2024年社会消费品零售总额主要数据
- 图表 2024年三次产业投资占固定资产投资
- 图表 2024年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表 2024年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表 2020-2024年固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表 2024年固定资产（不含农户）主要数据
- 图表 2020-2024年全国居民人均可支配收入及其增长速度
- 图表 2024年全国居民人均消费支出及其构成
- 图表 科技进步推动联合办公转型升级
- 图表 2020-2024年中小企业发展指数运行趋势
- 图表 2020-2024年我国共享经济市场交易额
- 图表 2024年我国共享经济市场结构情况
- 图表 2024年我国主要领域共享经济市场规模增长情况
- 图表 疫情期间联合办公品牌优惠政策
- 图表 2024年中国联合办公租户所属行业分布
- 图表 2024年主要监测城市办公市场供应量及环比
- 图表 2024年主要监测城市办公市场供应排名
- 图表 2024年主要监测城市办公市场租金走势
- 图表 2024年主要监测城市办公市场租金TOP10均价及月度变化

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/481116.html>